



Política de calidad CEBI SPAIN

Fecha	Revisión	Firma	Descripción cambio
25/04/05	0	J. M. Andueza	Creación
18/01/18	1	F. González	Actualización
27/07/23	2	F. González	Actualización formato

1. Presentación empresa

Cebi Electromechanical Components Spain S.A., empresa cuya actividad se centra en el diseño, fabricación y comercialización de componentes mecánicos, eléctricos y electromagnéticos para los sectores de automoción y electrodomésticos adopta su Política de Calidad Total en base a las siguientes líneas de actuación:

2. Compromiso de la Dirección

La calidad total es ante todo un compromiso de la Dirección que da a conocer anualmente a todo el personal la prioridad y los objetivos a alcanzar.

3. Satisfacción total de nuestros clientes

La satisfacción total de nuestros clientes debe estar basada en los siguientes criterios:

- Conformidad en todos los puntos de las especificaciones de ingeniería.
- Realizar un producto a precio competitivo.
- Innovar y asegurar un máximo de asistencia a nuestros clientes, desde la fase de desarrollo hasta la fase postventa.

4. Implicación y adhesión de todos los departamentos al objetivo de Calidad Total

La Dirección define y fija los objetivos de Calidad total, determinados en la revisión de Dirección. Estos objetivos se desarrollarán por departamentos.

La Dirección se asegura de la coherencia de estos objetivos y evalúa su desarrollo a lo largo del año a través de documentos específicos.

La definición, comunicación y seguimiento de los objetivos de Calidad Total, unido al conocimiento de la información procedente de los clientes, establece un proceso de motivación, responsabilidad y satisfacción del personal que permite, por la integración de cada función, la movilización y la implicación del conjunto del personal.

5. Necesidad de formación continua

A principio de año se establece un plan de formación coherente con los objetivos de la empresa. Este plan de formación tiene en cuenta las necesidades de cada departamento de la empresa para ayudar a conseguir los objetivos fijados.

6. La comunicación a través de la empresa

La información sobre el estado de la empresa se realiza continuamente a través de:

- Comunicados, Indicadores, Reuniones, Notas varias, Etc.

7. Integración de proveedores

En nuestro camino hacia la calidad total, el conjunto de nuestros proveedores deben estar integrados.

Se desarrollarán permanentemente relaciones basadas en el partenariado con el objetivo de:

- Alcanzar 100% de proveedores en autocertificación.
- Alcanzar 100% de proveedores certificados conforme a ISO 9000 o equivalente.
- Promover a los proveedores a desarrollar su sistema de la calidad conforme a la IATF 16949
- Promover a los proveedores a desarrollar e implantar códigos de sostenibilidad y conducta

8. Mejora continua

La Dirección, a principio de año, en el momento de la Revisión por la Dirección, establece y sigue regularmente un Plan de Gestión Objetivos de mejora de la Calidad, analizando los indicadores, asegurando el respeto de los objetivos fijados y, en caso de desviaciones, definiendo nuevas orientaciones con las funciones afectadas.

Este plan concierne a todos los departamentos de la empresa y debe contemplar mejoras en calidad servicio, costes y tecnología.

La mejora permanente de todos los procesos de la empresa es compatible con la obtención del objetivo cero defectos. La Dirección emprende permanentemente acciones sobre los procesos (producción y administrativos) con el fin de asegurar el dominio de los mismos.

La coherencia de la mejora continua con los objetivos y con la política de la empresa, está asegurada.

La Dirección tiene en cuenta las propuestas de mejora del conjunto del personal y se asegura que no hay obstáculo para la circulación de información y puesta en marcha de las propuestas de mejora.

9. Conclusiones

La Calidad de los productos es el resultado del trabajo de todas las personas de la empresa. El capital humano es prioritario en una empresa. Su crecimiento profesional, a través de una formación continua, es la base para mejorar el nivel cualitativo de los productos, de la satisfacción de los clientes y, por consiguiente, de resultados económicos positivos.

Para obtener esto es necesario mejorarse continuamente, movilizand o toda la energía potencial presente en cada individuo de la empresa.

Movilizarse significa pasar de un estado de pacífica inmovilidad (costumbre de contentarse, rutina, burocracia, etc.) a un estado, siempre prevaleciente, de dinamismo competitivo (innovación, creatividad, continua insatisfacción de los resultados conseguidos). Aunque los procedimientos más arraigados pueden ser mejorados, el sólo hecho de revisarlos en modo crítico conduce a mejoras seguras de la Calidad.

El esfuerzo en este sentido debe ser directo a fin de que cada posibilidad de mejorarse haga una cultura y un patrimonio empresarial que alcance a todos los miembros de la empresa.

Villatuerta 27/07/23

Sr. Fernando González

Director Gerente de Cebi Spain S.A.

Sr. Alberto Echarri

Director de calidad de Cebi Spain S.A.